

Informe Expectativas Laborales



● Índice



- Introducción **3**
- Lo que los empleados demandan **4**
- ¿Qué es lo más importante en un trabajo? **5**
- La clave es la confianza **6**
- El teletrabajo para empleados y empresas **7**
- Los jefes también deben ser flexibles **9**
- Beneficios sociales **10**



● Introducción

En los últimos años, se han acelerado avances en las empresas que hasta hace relativamente poco eran casi impensables. La pandemia azotó a todo el planeta, poniendo nuestro mundo “patas arriba” y esto nos permitió **replantearnos nuestra forma de trabajar**.

A día de hoy sentimos que hemos cambiado, y puesto que hemos demostrado que se puede, **reivindicamos nuevas formas de trabajar más flexibles** en tanto al dónde y al cuándo, que nos **permitan conciliar y disfrutar de una vida más plena**. Muchas empresas aún están asimilando los cambios que demandan los equipos, otras tantas están escuchando y promoviendo iniciativas y **una minoría han decidido adelantarse y ser pioneras ofreciendo nuevas modalidades de trabajo**.

Negarse al cambio o mirar hacia otro lado es quedarse atrás, y por eso, **todos estamos remando en una misma dirección**, aprendiendo qué necesitan nuestros empleados y, nosotros mismos, para trabajar (y vivir) mejor. Esta situación atípica es, la que nos llevó a plantearnos lo interesante que sería realizar un estudio sobre expectativas en el ámbito laboral.

De hecho, tras mucho tiempo acompañando a profesionales de recursos humanos en poner solución a aspectos relativos a la motivación y aumento del compromiso de los equipos, nos surgía una duda: **¿están cubriendo las empresas las necesidades y deseos de sus empleados?**

La clave del futuro
laboral es la confianza.



Manuel Asla

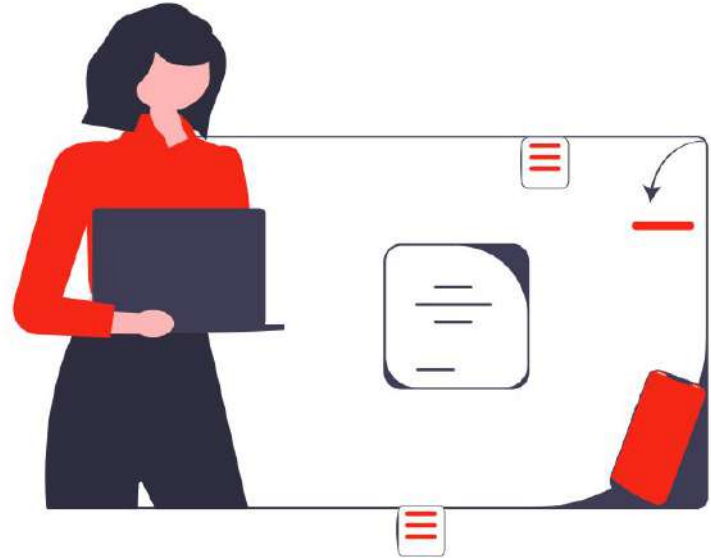
Director de Marketing y
Producto de Edenred España



● Lo que los empleados demandan, en una palabra: Flexibilidad

Sabíamos que los dos últimos años han cambiado muchas cosas, pero sobre todo lo han hecho en la forma en la que todos nos planteamos la relación con nuestra empresa. Disponer de más tiempo para conciliar nuestra vida laboral con la personal se ha convertido en un elemento fundamental. **La gran mayoría de los trabajadores demandan empresas más flexibles, tanto en horarios como en la posibilidad de teletrabajar.**

Hemos elaborado este estudio sobre las expectativas laborales preguntando a más de 6.000 empleados y 600 empresas y la primera conclusión va exactamente en esa línea: **las personas valoran mucho más su tiempo. La flexibilidad horaria se coloca en tercera posición** en el ranking de los aspectos más valorados por los empleados, a poca distancia del salario y el ambiente laboral. **Los equipos humanos de las empresas están pidiendo un cambio.**



● ¿Qué es lo más importante en un trabajo?

Empleados

Si bien el **salario** fue la opción más elegida, está a la misma altura que el **buen ambiente laboral** y la **flexibilidad horaria**.



Buen salario 4,6 mil rest. 75,4%



Buen ambiente laboral 4,3 mil rest. 71,1%



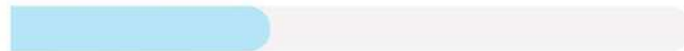
Flexibilidad horaria 4,2 mil rest. 68,2%



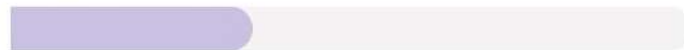
Que me guste el proyecto / trabajo 3,7 mil rest. 61,3%



Buen liderazgo 2,2 mil rest. 35,6%



El propósito y los valores de la compañía 2,1 mil rest. 34,2%



6102 personas han respondido



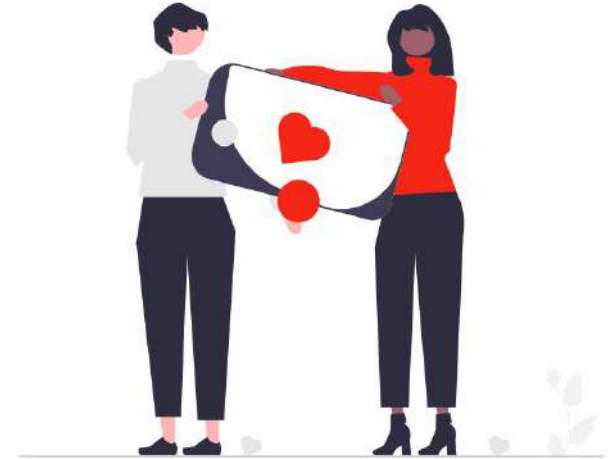
● La clave es la confianza

Desarrollar modelos más flexibles implica que las empresas deben confiar más en sus empleados.

En palabras de Manuel Asia, director de Marketing y Producto de Edenred España:

“La flexibilidad horaria responde a la confianza depositada por las empresas para que el empleado trabaje en remoto, pudiendo compaginar ciertas responsabilidades personales, como llevar a sus hijos al colegio, y que decida en el modelo de trabajo híbrido sin imposiciones cuáles son los días que trabaja de manera presencial en la oficina”

Desarrollar esa confianza requiere de un ambiente laboral adecuado para ello, que es el segundo aspecto más valorado en las empresas por parte de los empleados (71,1%) solo ligeramente por debajo del salario (75,4%).



Sin embargo, las empresas no lo ven así. Los responsables de recursos humanos encuestados no mencionan al ambiente laboral como un factor determinante, dando más importancia al salario, la flexibilidad o el propósito de las compañías. Tampoco mencionan a la motivación del empleado, algo que los trabajadores sí destacan como importante en un 61% de los casos.

Esto denota **que existe una brecha evidente entre la percepción de los trabajadores y de las empresas** sobre aspectos tan cruciales para la construcción de confianza como el clima laboral y la motivación.



● El teletrabajo, claro favorito para los empleados... y no tanto para las empresas

Teletrabajar implica eliminar los tiempos de desplazamiento desde el hogar a la empresa, además del coste que eso supone, algo que adquiere aún más peso con los elevados costes de los combustibles. Un tiempo muy valioso, tanto por las posibilidades que abre para una mejor conciliación como por su coste económico o, simplemente, para que cada uno invierta ese tiempo diario en ganar calidad de vida.

Para las empresas que apuestan por el trabajo remoto también supone un importante ahorro, ya que no necesitan grandes superficies de oficina para albergar a muchos trabajadores.

Así, lo que en 2019 era una tendencia minoritaria ha cobrado una importancia fundamental en 2022.

Disponemos de la tecnología y los recursos para hacerlo y, como los hechos han demostrado, la productividad no tiene por qué verse afectada.



La importancia del teletrabajo

Hasta tal punto el teletrabajo ha calado hondo en la mentalidad de los trabajadores que **la mayoría (58%) consideraría cambiar de trabajo si tuvieran una oferta para teletrabajar el 100% del tiempo.**

Más del 90% de los empleados prefieren algún tipo de teletrabajo. Concretamente, el 36% de los encuestados prefieren la modalidad híbrida que permite teletrabajar la mitad del tiempo, seguidos por un 30% de los trabajadores que prefieren teletrabajar el 100% de su tiempo y un 25,2% que optan por el teletrabajo en días puntuales. **Solo el 8,3% de los empleados prefieren el trabajo 100% presencial.**

Aunque las empresas han tomado conciencia de la importancia del teletrabajo, la mayoría no lo ve del mismo modo que sus empleados: Solo el 17% creen que sus empleados prefieren trabajar en remoto el 100% del tiempo. De hecho, muchas grandes empresas están dando pasos atrás, restringiendo gradualmente el teletrabajo para volver a imponer la presencialidad durante la mayor parte del tiempo.

Empleados

A pesar de que la flexibilidad horaria prima sobre la importancia del teletrabajo, sí existe una discordancia entre lo que cree la empresa y lo que realmente necesita el empleado. **Más del 60% de estos aseguran querer teletrabajo al menos un 50% del tiempo.**



6102 personas han respondido

Empresa



602 personas han respondido



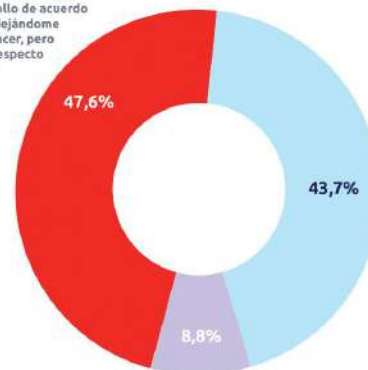
● Los jefes también deben ser flexibles

Los trabajadores también reclaman flexibilidad de sus jefes. Los líderes orientados a resultados, que miden el desarrollo de los empleados según los resultados, que dejan claro lo que deben hacer, pero que también dejan libertad a la persona sobre cómo conseguirlo, son los preferidos por los trabajadores (47,6%), seguidos de los líderes orientados a las personas, que proporcionan libertad y fomentan entornos colaborativos y creativos (43,7%). **Solo un 8,8% de los encuestados prefieren el perfil de directivo clásico, que indica qué se debe hacer y cómo hacerlo.**

Esto concuerda con el modelo de trabajo que ocupa el primer lugar en el ranking de preferencias de los trabajadores: **disponer de autonomía y responsabilidad para organizar su trabajo** de acuerdo con los objetivos. Los empleados quieren que sus jefes sean capaces de delegar y de confiar en ellos. De nuevo, **flexibilidad y confianza** vuelven a surgir en las demandas de los empleados.

Líder orientado a los resultados: que mida mi desarrollo de acuerdo a unos resultados, dejándome claro lo que debo hacer, pero dándome libertad respecto a cómo conseguirlo

2,9 mil rest.



Líder orientado a las personas: que proporcione libertad y fomente la colaboración y creatividad

6102 personas han respondido

2,7 mil rest.

534 rest.



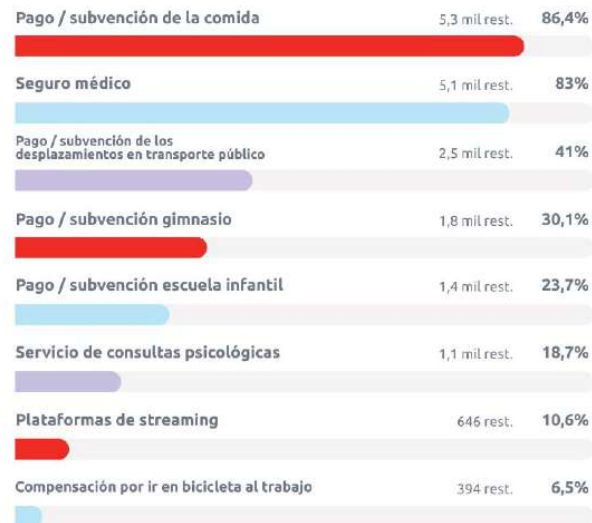
● Beneficios sociales: el bienestar emerge con fuerza

Aunque los tres beneficios sociales más demandados son (y en esto empresas y trabajadores están de acuerdo) el pago de la comida, disponer de seguro médico y el pago del transporte público, **en la encuesta cobran fuerza cuestiones relacionadas con el bienestar físico y mental que antes de la pandemia eran claramente minoritarias**, hasta el punto de que **la subvención o pago del gimnasio se coloca por encima de un clásico como es la subvención de la escuela infantil**. Además, aparece en un puesto destacado disponer de un servicio de consultas psicológicas.

Los trabajadores reclaman de sus empresas que les ayuden en su bienestar, con lo que **establecen una relación directa entre sentirse bien y trabajar bien**.

Empleados

Aunque tanto **empresas** como **trabajadores** coinciden en los tres beneficios más "queridos", puede observarse una tendencia clara de nuevos beneficios que desean los equipos: **consultas psicológicas, plataformas de streaming o el pago del gimnasio**.



6102 personas han respondido



● ¿Están las empresas escuchando a sus empleados?

Parcialmente, sí, puesto que de la encuesta se deduce que las organizaciones son conscientes de que deben ser más flexibles en la organización del trabajo.

Dicho esto, **existen notables diferencias entre la opinión real de los empleados encuestados y lo que los directivos creen que sus empleados piensan sobre los mismos temas**, especialmente en áreas tan sensibles como el teletrabajo o la importancia del ambiente laboral.

Esto indica que desde las empresas no se escucha tanto como ellas mismas piensan, o no se hace bien.

En cualquier caso, conocer lo que sus empleados opinan es fundamental para que la empresa tome decisiones con todos los datos en la mano.

Empresa



● Quiénes somos y ● qué ofrecemos ●



Más de 50 años
ayudando a las empresas
a aumentar el bienestar,
la motivación y el poder
adquisitivo de sus empleados.



**En 46
países del
mundo**



**Con 5
delegaciones
en España**



5 soluciones
con un único objetivo:
mejorar la experiencia
de tus empleados

[Descubre las soluciones de Edenred para mejorar la experiencia de tus empleados](#)

